

النشرة الإعلامية السكانية

العدد الاول يوليو ٢٠٢٣

عدد خاص  
عن الشباب



نشرة ربع  
سنوية

النشرة الإعلامية السكانية

العدد الاول يوليو ٢٠٢٣

عدد خاص  
عن الشباب



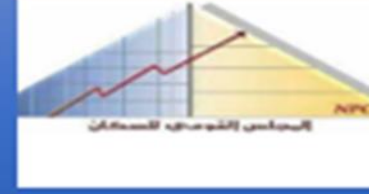
## من هم الشباب ؟

- الشباب هم الأشخاص الذين تتراوح أعمارهم بين 15 و 24 عامًا
- المراهقون هم أشخاص تتراوح أعمارهم بين 10 و 19 عامًا.
- يشير الشباب إلى فترة من التقدم نحو المسؤولية المستقلة.
- تختلف التعريفات من سياق إلى آخر حسب العوامل الاجتماعية والثقافية والمؤسسية والإقتصادية والسياسية.
- جهاز الإحصاء: 26.8% من المصريين من الشباب أعمارهم بين 15- 29 سنة (1)
- وأظهرت البيانات، أن 34.3% من الأفراد في الفئة العمرية أقل من 15 سنة (1)

النشرة الإعلامية السكانية

العدد الاول يوليو ٢٠٢٣

عدد خاص  
عن الشباب



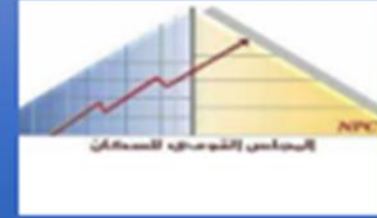
## لماذا الشباب ؟

- الشباب هم المستقبل، العنصر الأساسي للتقدم والنهضة
- يقودوا المجتمع للتطور والنجاح، ولذلك يجب أن نهتم بهم ونعطي لهم حقوقهم في كافة المجالات .
- الشباب من يصنعون القرارات المصيرية التي يتحدد من خلالها مصائر الدول.
- شباب اليوم هم قادة الغد، يرسمون اليوم مصير الدول لسنوات قادمة.

النشرة الإعلامية السكانية

العدد الاول يوليو ٢٠٢٣

عدد خاص  
عن الشباب



**"الهبة الديموجرافية"**، أو **"النافذة الديموجرافية"**، أو كما يطلق عليها البعض **"الفرصة السكانية"** هي المرحلة التي يبلغ فيها مجتمع ما الذروة في حجم السكان في سن العمل مقابل أدنى نسبة للسكان المعالين (الأطفال والمسنين)، وهي مرحلة تدوم فترة معينة.

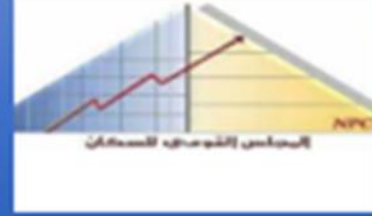
- مرحلة الشباب من أهم مراحل حياة الإنسان.
- ينتقل الفرد من الإعتماد على الأسرة في العيش الي الإعتماد علي الذات.
- تشهد هذه المرحلة إنتقال الفرد من مرحلة التعليم إلى سوق العمل.
- يحمل سوق العمل تحديات وتطلعات للمستقبل بطموحات كبيرة.
- تتطلب التحديات مهارات،خبرات علمية وعملية وتدريب مستمر.

ماهي الهبة الديموجرافية؟

النشرة الإعلامية السكانية

العدد الاول يوليو ٢٠٢٣

عدد خاص  
عن الشباب



## الشباب منحة وهبة لمصر

المجتمع المصري مجتمعا فتياً، حيث تمثل الفئة العمرية الأقل من 30 سنة ما يقرب من 61% من إجمالي السكان

كما يقع حوالي 27% من السكان ضمن الفئة العمرية (بين 15-29 سنة) (2)

-من هنا يمثل الشباب منحة وهبة ديموجرافية يمكن أن يكون لها دورا كبيرا في تحقيق نهضة تنموية لمصر.

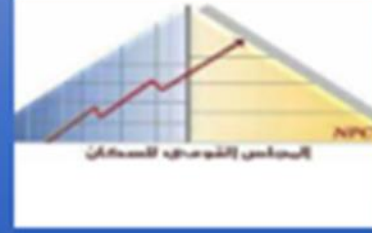


النشرة الإعلامية السكانية

العدد الاول يوليو ٢٠٢٣

عدد خاص

عن الشباب



تهدف الاستراتيجية القومية للسكان والتنمية إلى الإرتقاء بمستويات المعيشة وجودة الحياة لسكان مصر من خلال العمل على تحقيق أربعة أهداف إستراتيجية تتمثل في:

1- تخفيض معدلات نمو السكان

2- تحسين خصائص السكان

3- معالجة الخلل في توزيع السكان

4- تخفيض التباينات بين المناطق الجغرافية المختلفة

وقد حددت الخطة التنفيذية 2015 – 2020 خمسة محاور رئيسية للعمل على تحقيق الأهداف الإستراتيجية، وهي:

1- تنظيم الأسرة والصحة الانجابية

2- صحة الشباب والمراهقين

3- التعليم

4- الإعلام

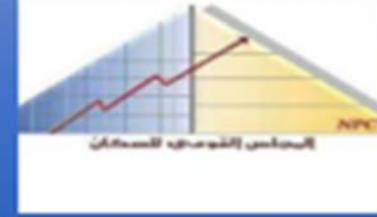
5- تمكين المرأة

الإستراتيجية  
القومية للسكان  
ومحور  
الشباب

النشرة الإعلامية السكانية

العدد الاول يوليو ٢٠٢٣

عدد خاص  
عن الشباب



**محور صحة الشباب والمراهقين**، من أبرز الآليات التي من خلالها يتم مواجهة الزيادة السكانية وفقًا لما ورد في إستراتيجية السكان 2030.

إن محور الشباب وصحة المراهقين يعمل من أجل عدة أهداف أهمها:

- تنمية مهارات الشباب والمراهقين.

- خفض معدل البطالة التي ارتفعت نسبتها من 15% عام 2021 إلى 17% عام 2022

- خفض معدل الأطفال المعرضين للخطر وخفض نسبة تشغيلهم .

- زيادة نسبة المفاهيم الصحيحة المتعلقة بالصحة الإنجابية ورفع جودة الخدمات الصحية للشباب .

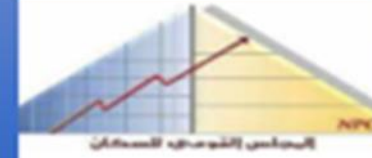
- زيادة نسبة مشاركة الشباب في وضع السياسات السكانية.

أهداف محور  
الشباب

النشرة الإعلامية السكانية

العدد الاول يوليو ٢٠٢٣

عدد خاص  
عن الشباب



- دعم الصحة والحقوق الإيجابية للمراهقين والشباب لانتهاج السلوكيات الإيجابية تجاه مشاكل الشباب، المتعلقة بالصحة الجنسية .
- إتاحة الفرصة أمام الشباب للحصول على المعلومات والخدمات في مجال الصحة الإيجابية، وقرار تشريعات صديقة للشباب والمراهقين.
- تعزيز مشاركة الشباب في الإدارة الحاكمة، لتحديد وتطوير البرامج التي تتعلق بهم و تشجيع الشباب لوضع السياسات لمجتمعاتهم.
- مشاركتهم في المنتديات والمؤتمرات المحلية والعالمية لتشجيع ودعم المبادرات الشبابية والبرامج.
- تنفيذ برامج توعية وخدمات العيادات الصديقة للشباب .
- تصميم حملات إعلامية بغرض نشر الرسائل الأساسية الهامة.

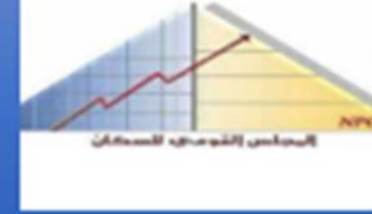
تابع أهداف محور الشباب



النشرة الإعلامية السكانية

العدد الاول يوليو ٢٠٢٣

عدد خاص  
عن الشباب



- الدولة المصرية تهتم بالمشروعات المتوسطة والصغيرة ومتناهية الصغر كونها الأساس في تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية،

-تقدم الخدمات التسويقية واللوجستية والتكنولوجية لهذه المشروعات، ويدرب ويؤهل الشباب من الجنسين، من أجل تغذية الصناعات الكبرى وتوفير متطلباتها وفي مقدمتها الحد من البطالة.

-تدعم الدولة المبادرات الهادفة إلى تشجيع ثقافة العمل الحر ودعم ورعاية المبتكرين، من خلال تحفيز المهارات ووضع آلية لإكساب الشباب تلك المهارات التي تؤهلهم للإلتحاق بسوق العمل

دعم الدولة للشباب ؟

النشرة الإعلامية السكانية

العدد الاول يوليو ٢٠٢٣

عدد خاص  
عن الشباب



- اهتمت الدولة بالشباب فتم تنفيذ 195.6 ألف مشروع خلال المشروع القومي للتنمية المجتمعية والبشرية والمحلية "مشروعك"
- ذلك بإجمالي قروض تبلغ نحو 24 مليار جنيه، كما نجح المشروع بتوفير 1.5 مليون فرصة عمل للشباب بمختلف المحافظات
- ساهم المشروع في تحقيق أعلى نسبة تنفيذ للمشروعات بمحافظات الصعيد والوجه القبلي وفي مقدمتها المنيا وسوهاج.(4)

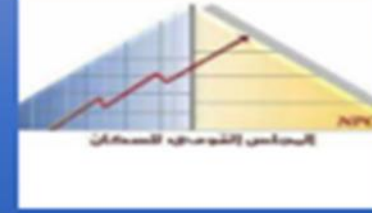
## حقائق

المشاريع القومية وفرص الشباب

النشرة الأعلامية السكانية

العدد الاول يوليو ٢٠٢٣

عدد خاص  
عن الشباب



جهود الدولة  
لتمكين الشباب

اهتمت الدولة بتجهيز الشباب وتأهيلهم عن طريق :

1- دورات إعداد القادة لتجهيز جيل من الشباب لديه قدرات القيادة وتأهيله لتقلد المناصب والأدوار القيادية في سن الشباب مثل الأكاديمية الوطنية للتدريب وأكاديمية ناصر العسكرية والعديد من **المبادرات** التي تهدف إلى تأهيل الشباب.

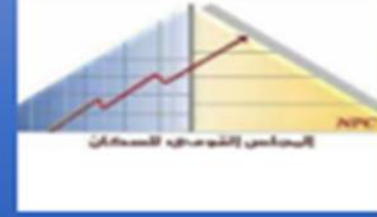
2- **منتديات مثل منتدي شباب العالم** تحت رعاية و حضور فخامة رئيس الجمهورية لتبادل الثقافات كونه ملتقى الشباب من جميع أنحاء العالم.

3- **زيادة كوتة الشباب** في المجالس النيابية والكيانات الرياضية وأن يكون من بين مجلس إدارتها عدد من الشباب كأعضاء تحت السن مما يدعم مشاركة الشباب في الحياة السياسية وتأهيلهم للقيادة.

النشرة الإعلامية السكانية

العدد الاول يوليو ٢٠٢٣

عدد خاص  
عن الشباب



## دور الوزارات التوعوي من أجل القضية السكانية

قامت الوزارات والجهات بتنفيذ مجموعة من الأنشطة التوعوية التي تسهم في تحقيق أهداف محور الشباب والمراهقين من أجل القضية السكانية ومن هذه الأنشطة الآتي :

-**تفعيل القوانين والقرارات** الوزارية لتجريم الزواج المبكر

-**تقديم خدمة الاستشارات** سواء للأطفال المعرضين للخطر أو لذويهم أو المتعاملين مع الطفل وغيرهم من المعنيين بالطفل

- **دورات تدريبية** لتأهيل طلاب الدبلومات الفنية والحاصلين عليه للإرتقاء بمهاراتهم وإعدادهم لسوق العمل، بالإضافة لمشروع حرفي.

-**دورات تدريبية** قصيرة لرفع وعي العاملين بالشركات الصناعية حول قضايا السكان

-**تطوير الرسائل** المقدمة للشباب وتطوير أساليب تناولها وذلك بالتعاون مع المجلس القومي للسكان.

-**تنفيذ قوافل توعوية** للشباب لرفع وعيهم بالقضايا المجتمعية ومن أهمها القضية السكانية

النشرة الإعلامية السكانية

العدد الاول يوليو ٢٠٢٣

عدد خاص  
عن الشباب

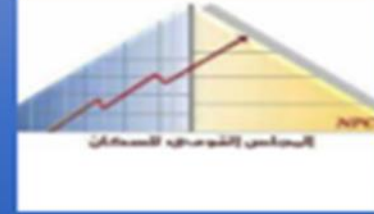


- إعداد أدلة إرشادية خاصة بصحة الشباب والمراهقين وتوزيعها على الشباب من خلال مراكز الشباب والجمعيات الأهلية.
- تنظيم ورش عمل لبناء قدرات المتطوعين ودعم توصيل الرسائل الخاصة بصحة المراهقين.
- دعم إنشاء نوادي سكانية داخل مراكز الشباب بالتعاون مع الجمعيات الأهلية.
- عمل مسابقات وبرامج لتشجيع البحث العلمي بين الشباب على أن يرتبط بالمجتمع المحيط بهؤلاء الشباب وبالتعاون مع الجمعيات الأهلية والجامعات.
- إجراء حوار مجتمعي للتوعية بقانون الطفل ومدى توافقه مع الدستور المصري وتقديم النتائج إلى الجهات المعنية.
- توقيع بروتوكولات عمل بين الجمعيات والإتحادات الإقليمية والنوعية وبين مراكز الشباب لتنفيذ التدريب المهني والرياضي والأنشطة الثقافية في مراكز الشباب وتيسير تلقى هذه الخدمة على الشباب.

النشرة الإعلامية السكانية

العدد الاول يوليو ٢٠٢٣

عدد خاص  
عن الشباب



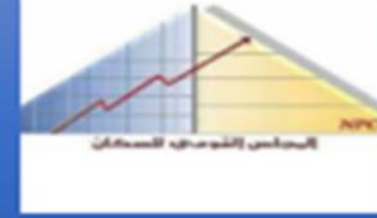
- دورات تدريبية تأهيلية للشباب والشابات المقبلين على الزواج لرفع الوعي بقضايا السكان.
- إقامة ملتقيات ومؤتمرات خاصة بالشباب والمرأة.
- عروض فنية تتضمن المفاهيم الخاصة بنشر الثقافة والتوعية وتحسين سلوك الشباب.
- إدراج المكون السكاني والصحة الإيجابية في المناهج التعليمية للطلاب في مرحلة التعليم الجامعي وقبل الجامعي.
- تدريب وتأهيل طلاب وخريجي المدارس والمعاهد الفنية والصناعية ورفع وعيهم بالقضية السكانية.



النشرة الإعلامية السكانية

العدد الاول يوليو ٢٠٢٣

عدد خاص  
عن الشباب



## انشطة وزارة الصحة والسكان

-تطوير وتفعيل العمل بالعيادات الصديقة.

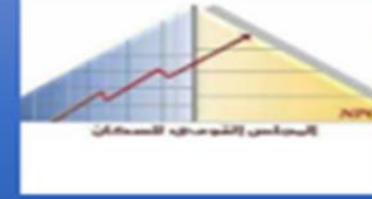
-وفرت الوزارة الرعاية الصحية للشباب والمراهقين (إجمالي عدد الفئات العمرية المستهدفة من عمر 10-24 سنة) منها خدمات رفع الوعي والمشورة للشباب من خلال منشآت الرعاية الأساسية.

- قامت الوزارة بعقد ورش عمل للشباب العامل بالجمعيات الأهلية بالمحافظات لبناء قدراتهم المختلفة لتطوير مجتمعاتهم وتشجيع تبادل الخبرات فيما بينهم .

النشرة الإعلامية السكانية

العدد الاول يوليو ٢٠٢٣

عدد خاص  
عن الشباب



## المجلس القومي للسكان

للمجلس القومي للسكان دور في دعم وتنفيذ الإستراتيجية القومية للسكان والتي تتضمن رفع الخصائص السكانية للأسرة المصرية إلى جانب السيطرة على النمو السكاني لتحقيق التوازن بين معدلات النمو السكاني والتنمية. **ويأتي**

**دور المجلس لتمكين الشباب كالاتي :**

**دور المجلس القومي للسكان مع الشباب**

**مبادرة شباب مصر** تحت رعاية المجلس الأعلى للجامعات بالتعاون مع المجلس القومي للسكان وبدعم من الوكالة الأمريكية للتنمية الدولية من خلال مشروع تعزيز برنامج مصر لتنظيم الأسرة وتهدف هذه المبادرة إلي رفع الوعي المجتمعي وزيادة إقبال المستفيدين علي الخدمات الصحية

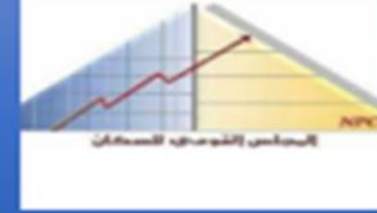
**مبادرة سفراء الأوقاف** وهي عبارة عن برنامج تدريبي للأئمة والدعاة بمحافظة الجمهورية المختلفة لدعم القضية السكانية والتوعية بمفاهيم الصحة الإنجابية وتنظيم الأسرة خاصة الشباب من الجنسين

**المسابقة الشبابية** لتمكين الشباب ودعم الابتكار وريادة الأعمال في مجال الصحة والسكان في الجامعات المصرية

النشرة الإعلامية السكانية

العدد الاول يوليو ٢٠٢٣

عدد خاص  
عن الشباب



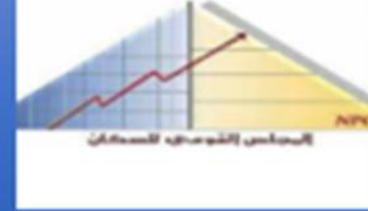
## انشطة وزارة الشباب:

- إعداد **المهرجانات** وبرامج توعوية وتثقيفية و**دورات تدريبية** للفتيات
- تنظيم **معسكرات شبابية** وبرامج تطوعية
- إنشاء **أندية ثقافية** بمراكز الشباب لرفع وعيهم
- تنفيذ القوافل الطبية ودعوة الشباب للإستفادة منها
- **شراكة** بين صندوق الأمم المتحدة للسكان بمصر ووزارة الشباب للتوعية بقضايا السكان والصحة الإيجابية في محافظات مختلفة بمصر، والذي يتم تنفيذه **بأندية السكان** بمراكز الشباب وتقديم عدد من العروض المسرحية والأغاني التفاعلية.

## النشرة الإعلامية السكانية

العدد الاول يوليو ٢٠٢٣

عدد خاص  
عن الشباب



الشباب يمتاز بسمات نفسية تميزهم عن باقي فئات المجتمع و يمتلك الشباب حساً استكشافياً و خيالياً كبيراً فالشباب بطبعه عنصر تجديد وتغيير وعادة هو أول من يتبنى التكنولوجيات الجديدة .

-الشباب هم أسرع الفئات تقبلاً للجديد و أكثرها تأثراً و تأثيراً في الآخرين.

- الشباب أكثر فئات المجتمع استخداماً للتطبيقات المختلفة للتكنولوجيات الحديثة للإعلام والإتصال مثل الميتما فيرس.

•بلغت نسبة الشباب المستخدمين للهاتف المحمول 99.9% من إجمالي عدد الشباب في عمر (18- 29 عام ) ، منهم 100% ذكور، 99.8% إناث

•بلغت نسبة الشباب المستخدمين للحاسب الآلي 66.2% من إجمالي عدد الشباب في عمر (18 - 29 عام ).

•بلغت نسبة الشباب المستخدمين للإنترنت 71.2% من إجمالي عدد الشباب في عمر 18- 29. (5)

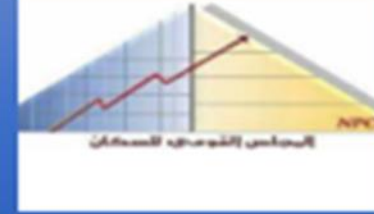
•معدل النمو السكاني في مصر 2% وهذا يفوق معدل النمو السكاني في العالم والذي يبلغ 1.2% .

### الشباب في أرقام

النشرة الإعلامية السكانية

العدد الاول يوليو ٢٠٢٣

عدد خاص  
عن الشباب



## مقترح لبث النشرة

- بعد إنتهاء فريق العمل من إعداد العدد الأول للنشرة الإعلامية السكانية يوصي فريق الإعداد بالآتي :
- أن تبث تلك النشرة علي القنوات الخاصة والحكومية من خلال البرامج الحوارية .
  - تذاع بعض الحقائق والمعلومات السكانية علي الشبكات الإذاعية خلال الفواصل الإذاعية .
  - تذاع بعض الرسائل من النشرة بالميادين – محطات المترو-وسائل التواصل الإجتماعي.
  - اتفق الفريق علي أن تكون المدة الزمنية للحوار أو الإذاعة من خمسة الي عشرة دقائق.

### فريق الاعداد

د.هالة عزام مدير عام إدارة البحوث  
ا.سحر يوسف مدير عام إدارة الخطط السكانية

فريق الإعلام بإدارة النشر والإعلام  
ا.عبير حافظ مدير عام إدارة الإعلام

## المصادر

- 1-الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء-تقرير 2022
- 2-الهبة الديموجرافية (الفرصة السكانية)ورقة معرفية- ا.د. طارق توفيق امين – أ. شريف جمل / الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء-بيانات التعداد- مصر 2017صفحة 1
- 3-الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء – النشرة السنوية الجمعية لبحث القوي العاملة 2021-بحث القوي العاملة معدل البطالة 2022
- 4-موقع الهيئة العامة للإستعلامات - جهود الدولة لدعم المشروعات الصغيرة والمتوسطة 2022
- 5-موجز سياسات بعنوان (رفع وعى الشباب المصرى بقضايا السكان ) المجلس القومى للسكان أكتوبر 2021-الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء 2020